

調査報告資料

2. 施策提案

2017年12月18日
ママボノ プロジェクトチーム



若年層獲得のための施策

調査結果と施策

住民が町会に加入するまでの流れ

認知

興味・関心

理解

参加

町会の存在を知る

町会に関心を持つ

町会の活動内容を知る

町会に入会・参加する

調査結果

- 町会を知るきっかけとして掲示板が有効。
- 若年層も8割は掲示板を見ている。

- 親子で参加できるイベントのニーズが高い。

- 町会の活動を理解できていない人が多い。
- ウェブ系媒体での情報発信を望む声も一定数ある。

- 入会方法が不明瞭。
- 入会へのハードルが高い。



施策

- 掲示板の有効活用 (P.3)

- ファミリー向けイベントの週末開催 (P.7-9)
- イベント告知チラシの掲載 (P.5)

- 町会だよりの改善 (P.10-13)
- 町会案内チラシの掲示 (P.4)
- ウェブ系媒体の導入と活動紹介 (P.14-16)

- 入会案内の改善 (P.17-19)
- 入会申込方法の見直し (P.20)
- 入会促進イベント実施 (P.21-25)
- 若年層の町会運営参加 (P.26-27)

1. 掲示板の有効活用 概要

1. 掲示板活用法

- ・ イベントの告知は早めに掲載
(少なくとも1か月前)
- ・ 古い掲示物は剥がし、常に新しい情報を掲出
- ・ 長期で掲載する紙媒体はラミネートする
- ・ 剥がれていたら貼りなおす
(特に台風の翌日は注意！ガラス戸付きも検討？)
- ・ 夜間でも見やすい工夫ができれば施す

現在の掲示板



2. 掲示物の内容改善

- ・ 町会活動の理解を広げるために、
 - 「町会紹介」のチラシを作成し掲載
 - 「町会だより」も掲出する
- ・ 若年層の町会参加促進のために、「赤ちゃん和妈妈の会」のチラシを作成し掲載
- ・ 特定の世代向けイベントのみではなく、常に多世代に向けたお知らせを掲出する

1. 町会紹介チラシ

2. 赤ちゃん和妈妈の会のチラシ



実際にママたちから聞いた喜びの声等アンケート&ヒアリング結果を反映した形で、各チラシのサンプルを作成しましたのでご提案します！

1. 掲示板の有効活用 町会紹介チラシサンプル

パキッとした明るい色を使うことによって、目を引くカラーリングのデザインに。掲示板の色の背景に同化しないようにピンクやブルーを使用。

イベントに興味を持ってもらえるよう、具体的にイベントを3つピックアップ。どこでやっているか分からないと来られないので、会場名も記載。

ヒアリング時に「役員の人顔がわからない」という声も上がったので、より親近感を持ってもらえるように竹上さんからのコメント・お写真を入れてウェルカムな雰囲気。

—ずっと住み続けたい町に—

「みんなの気持ちに寄り添う
地域づくりを目指します！」

井の頭一丁目町会

大人から子供まで楽しめる
イベントを定期的に開催！



いざという時に役立つ
安全対策をレクチャー★



～主なイベント～

- みんなのブックカフェ (隔週火曜日)
※公会堂では親子で遊べる「赤ちゃんとお母さんの会」も！
- 防災お茶会 (不定期開催)
- 井のーリレーおもしろ講座 (毎月第一土曜日)

※他にも多数イベントを開催しています。掲示板の町内がよりをご確認ください。

<会場> 三鷹台児童公園内 井の頭東部地区公会堂

地域の子供の
安全を守る
パトロール隊も
活動中！



<町内会への加入を希望する方へ>
Tel: 070-3666-7432
こちらまでお電話ください



町会長
竹上 希子

井の頭一丁目に住んでいて楽しいなと思ってもらえるよう、様々なイベントを企画しています。地域の輪を広げるきっかけにイベントへ来てみませんか？

井の頭一丁目町会

■ Tel ■ 00-0000-0000

■ Blog ■

<http://blog.livedoor.jp/kt000000/>

井の頭一丁目が目指す地域の理想を掲げて、親近感や興味を持ってもらえる様大きく掲載。

★一番のポイント★

町会が主に力を入れている、「防災」「イベント」の2つを大きく取り上げた。コンテンツを分けることによってパッと見ても読みやすいレイアウトに。

イベントの雰囲気が伝わるように写真を掲載。情報量が多いチラシになるので、写真を数点入れることによって明るい雰囲気がプラスになるよう工夫。

町内会に入りたい場合の手順が不明だったので連絡先を記載。手順が分かるだけで加入のハードルを少し下げられるのでは。

1. 掲示板の有効活用 イベント紹介チラシ サンプル

「どんな人が集まって、どんな雰囲気か分からない」といった意見がヒアリング時にあったので、それが伝わる写真を大きめに掲載。

★一番のポイント★
今回のアンケート&ヒアリングで聞いたママたちの生の声を反映。ママボノチームではこの内容が一番の宣伝文句になると考え、チラシの心臓部としてアピールすることに。
背景の色合いで目立たせたり、イラストを加えることで目線が行きやすい様に工夫。

最後にお問合せ先も明記。
イベントに関して不明点があった際に、メールもしくは電話で問い合わせることが出来ると便利では。

町会主催 みんなのブックカフェ

赤ちゃんママの会

絵本のよみがせやわらべ歌、おもちゃでゆつくり遊べます

予約不要 参加費は無料です

0歳～就学前まで

参加したママの声

- *近所の人と友だちになれた。地元の話が出来て楽しい。
- *外に出るきっかけ。育児の息抜きにもなった。
- *ママ友とのつながりができた。
- *子どもにとってもいろんな世代の人と話せる場。
- *心のよりどころとなっている。火曜日が楽しみ。

とき 第1・第3火曜日 AM10:30-12:30 入退室自由

※移動図書館ひまわり号巡回時、例週火曜日に開催しています。

※おむつ替え、授乳可。赤ちゃんのお世話に必要なもののみ各自お持ちください。

ところ 三鷹市 三鷹台児童公園内 井の頭東部地区公会堂 (井の頭1丁目 3-24)

※三鷹台駅より徒歩5分。自転車・ベビーカーを置くスペースもあります。

主催：井の頭一丁目町会

お問い合わせ：00-0000-0000 (AM00:00~PM00:00)

町会イベント詳細：「みんなのブックカフェ」成長日記

<http://blog.livedoor.jp/kt000000/>

掲示板に貼られたときにパツと目を引くデザインや色合いを選択。

初めて参加する方が気になると思われるポイント (どんな内容のイベントか、予約が必要か、対象年齢はどの位か等) を吹き出しで目立つように記載。

ママが気になるポイント (赤ちゃんのお世話関連) を中心に注意書きを加筆。

「地区公会堂がどこにあるか分からない」という意見もあったので、地図および「三鷹台駅から徒歩〇分」という表記も。

1. 掲示板の有効活用 チラシ作成のテンプレート紹介

ネットからダウンロード可能な無料のテンプレートを活用することで、高いクオリティのチラシが簡単に作成可能。

おすすめテンプレートサイト①

マイクロソフト社 「楽しもう Office」

ワード、パワーポイントのテンプレートが揃っている。

<https://www.microsoft.com/ja-jp/office/pipc/season/poster/default.aspx>

使用例) 町会紹介チラシ、赤ちゃんとママの会チラシ

おすすめテンプレートサイト②

「パワポン」

(アスクルのネット印刷"パプリ"が運営するデザインテンプレートサイト)

パワーポイントのチラシテンプレートが充実している。

<https://ppon.askul.co.jp/>

使用例) 町会イベント紹介チラシ (12月)

テンプレート使用方法 : 1. 各サイトから使いたいテンプレートをダウンロードする。
2. 説明書きに沿って文字を編集したり、画像を挿入する。

2.ファミリー向けイベントの開催 概要

調査結果と施策の方向性

調査結果（アンケート・ヒアリングでいただいたご意見）をもとに、主に若年層（20代～50代）の方々向けイベントを検討。

開催日時

- ・ イベント経験者の3割が週末開催を希望。若年層は平日参加が困難
- ・ イベント自体を知らないために参加しない人も多数。事前告知希望

⇒若年層向けは週末祝日に開催・1か月以上前に広報

工夫・ポイント

- ・ 外部講師の招聘を一定数が希望（例：子どもの教育のプロ）
- ・ 乳児連れで、夫も一緒に家族で参加を希望
- ・ 子ども同士の交流・多世代が交流できるものを希望

2.ファミリー向けイベントの開催 概要

調査結果と施策の方向性 続

内容

全体の4割が子どもと参加できるイベントを希望。防災講座も希望。アンケート・ヒアリングでは以下カテゴリーの希望があった。



- ・ **季節の行事**・・・運動会、遠足、BBQ、お花見、クリスマス会、ラジオ体操、餅つき大会、国立天文台の星空イベント
- ・ **スポーツ**・・・体操、ヨガ、チームスポーツ
- ・ **音楽**・・・コンサート
- ・ **勉強**・・・教育講座、子育て相談、離乳食、ベビーマッサージ、育休復帰セミナー、幼稚園・保育園など情報交換
- ・ **防災**・・・赤ちゃん保護者向けの救命講習、子どもとの避難

2.ファミリー向けイベントの開催 イベント具体例

たとえば・・・

※アンケート・ヒアリングのご意見を元に作成

赤ちゃん連れ家族向け

- 乳幼児パパママ向け「保育講座」：こころの発達、イヤイヤ期、アンガーマネジメントなど
- 1歳未満の子の保護者向けの「応急手当講座」：応急手当、心肺蘇生など
- パパママが気軽に参加できる「保育情報交換会」：幼稚園・保育園情報、家の過ごし方

小中学生のいる家族向け

- 週末に家族で参加できるお花見。子ども同士交流できるように、昼食で隣り合えるよう工夫。
- 夏休み・冬休みに「国立天文台見学」。天文台のイベントに町会で参加、または団体見学（20名から）



イメージ：立川防災館、新米パパママのための応急手当講習会

3.町会だよりの改善 概要

1. 配布方法の改善

- ・「回覧が遅くて、情報のタイミングが悪い」
「マンションだと回ってこない」
という声に対応し、各戸配布を検討。
- ・注目度の高い掲示板に掲出。
- ・HPへ掲載し、情報を蓄積する。

2. 紙面の内容改善

- ・「若者が興味を持てるように」
「上の世代向けの内容になっている」
という声に対応し、内容を改善。
若年層を意識して、
読みやすく、親しみやすく、関心の高い情報を。

次ページで具体案を
ご提案

3.町会だよりの改善 内容改善のポイント

①読みやすく

レイアウトや書き方に工夫を

- ・ カラーにする
- ・ 写真をつける
- ・ 読みたくなるタイトルをつける
- ・ 文字のフォント、サイズを工夫
- ・ 簡潔な文章に
- ・ 問い合わせ先を入れる

②親しみやすく

デザインやコメントで魅力的に

- ・ 町会からのあいさつを入れる
- ・ 編集後記を入れる
- ・ 季節感を出す
- ・ イラストを挿入する

③関心の高い情報を

若年層が興味ある内容を意識

- ・ 関心の高い「イベント情報」や「防災情報」を中心に。
- ・ お知らせだけでなく、読みたくなるコーナーを新設する

現在の町会だより



アンケート&ヒアリング結果を反映した形で、サンプルを作成しましたのでご提案します！

3.町会だよりの改善

町会だより改善サンプル

実際に作ってみました！

最初に町会からのご挨拶を。形式的ではなく、**親しみやすいコメント**が良い。

タイトルはちょっと興味をひく内容に工夫を。

文章も**簡潔**に。

町会だよりでイベントを知りたい人が多いので、情報をわかりやすく整理。

日程など、伝えたいポイントを強調。

小さいスペースの記事でもポイントをわかりやすく。

最後にお問合せ先をわかりやすく。

井の頭一丁目町会だより Vo XX 2018.11発行 発行責任者 nnsa 村上幸子

だんだん吹く風も温かくなり、新しいことを始めるのに、とても良い季節ですね。春の訪れとともに町会だよりもリニューアルしましたので、ぜひご覧ください。少しでも皆さんの生活が彩られるよう井の頭一丁目町会も頑張っていきたいと思っています！

お茶を飲むのが防災？ (防災お茶会のご報告)

過去の震災でご近所さんに救出された方は8割もいます。近所の方とお茶を飲み、顔見知りになることも立派な防災。町会からは、「おいしいお茶」と「すぐ活用していただける防災情報」をご用意しています。

【内容】
- 熊本地震の教訓。今やるべき3つのこと。(防災課より)
- 防災倉庫には何が入っているの？
- 防災マップを見てみましょう！ 等。
皆さんの班でもぜひ防災お茶会をご活用ください！

ご質問、開催の申し込みは090-9206-4949まで (防災を考える会 村上)

○班、○班、○班が実施しました。

イベントのお知らせ

0/0 (日) 井の一 リレーおもしろ講座
午後5時～、交流会(参加費300円)午後6時～
場所：井の頭東部地区公会堂 誰でも参加可。

大好評！町内の魅力的な人に出会える講座の第3弾！
今回は、○○さんにご講演いただきます。
身近にこんなすごい人がいたなんて！とちょっとお得な気持ちになります。
身近にいる素敵な方の情報もお待ちしております。

毎月コツコツ考えよう **今日の防災メモ!**
ご家族何士の安否確認方法。浸透していますか？
★今月のアクション 家族で安否確認の方法や集会所等を、話し合っておく。

- 携帯電話
- NTTの災害用伝言ダイヤル171
- 携帯電話の災害用伝言板
- SNS (Facebook、Twitterなど) 様々な方法を考えておきましょう。

再生資源回収
今回は、11月21日 (火) 午前8時30分～ 回収スタートです！

井の頭一丁目町会の活動についてのお問合せはこちらまで
町会事務所：三鷹市井の頭1-24-14
TEL: 070-3668-7432 (※不在の時は留守番サービスをご利用ください。)
町会の活動を日々更新中。こちらもぜひご覧ください。
ブログ:「みんなのブックカフェ」成長日記 <http://blog.livedoor.jp/kt000000/>

★一番のポイント★
カラーで、**レイアウト**を工夫し、**内容にメリハリ**をつけることで、どの世代の方も読みやすい紙面に。

イラストを入れて、**季節感**を出す。

イメージが伝わりやすいよう **バリエーション溢れる写真**を撮影しておくとうよい。

ヒアリングで全世代が関心の高かった「**防災情報**」。報告やお知らせだけでなく、毎月ちょっとした防災情報をお届けする。役立つだけでなく、「安全安心の町」のイメージづくりとしても◎。町会だよりをストックしておく人が増える可能性も。

3.町会だよりの改善 新コーナーのアイデア

より若年層が読みたくなるような3つのポイント

【ポイント1】

自分ゴト化

町民を巻き込んだ内容で
記事を自分ゴト化

例

- ・町民によるコラムや町民紹介
- ・町内の子供が描いたイラストを入れる



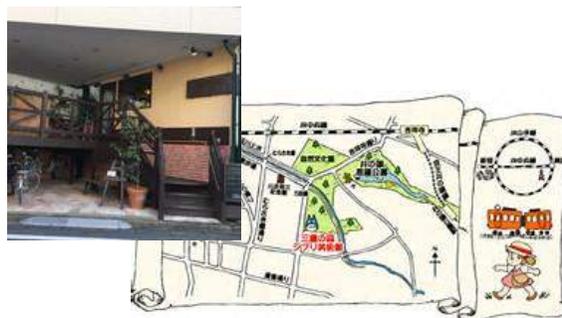
【ポイント2】

愛着

町内の紹介で町に愛着を
持ってもらう

例

- ・井の頭一丁目のお店や施設、
歴史など、町内の情報紹介



【ポイント3】

有益

役に立つ情報を掲載し、
興味を持ってもらう

例

- ・“家庭でできる防災対策”等の
情報を掲載する



4. ウェブ媒体の導入と活動紹介 概要

1. ホームページでのイベント情報共有

イベント情報をウェブ媒体で見たいという声は、紙媒体と比較すると低いですが、メール配信とホームページについては一定数要望がある。



ホームページを導入しイベント情報を掲載、その内容や魅力をより深く伝える。

2. 町会活動の理解促進

町会へ入会しない理由として、町会の活動内容がわからない、メリットがわからない、という声が多い。



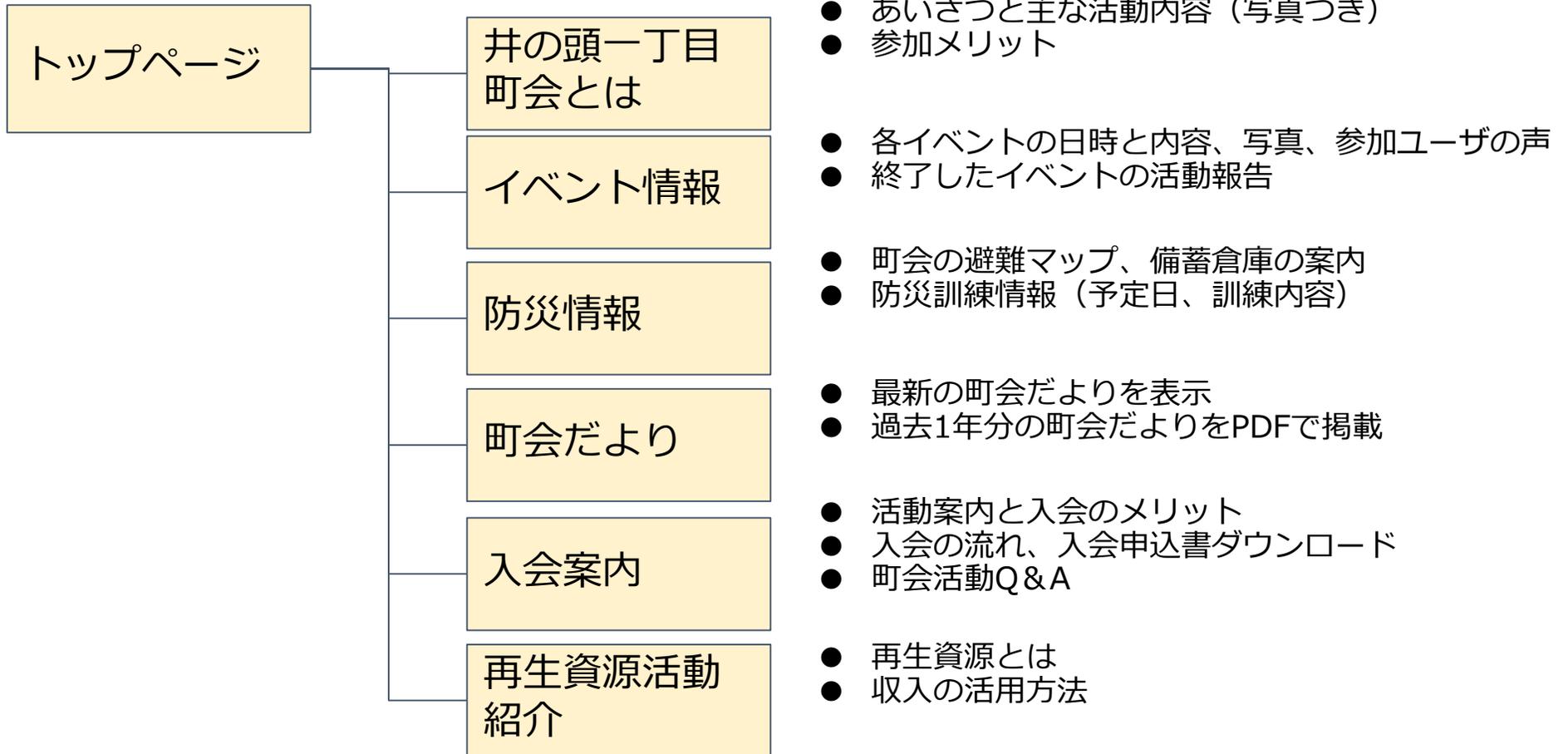
ホームページに活動内容やメリットを掲載。掲示板や町会だよりなど紙媒体では伝えきれない情報をわかりやすく提供することで、若年層の理解を深める。

次ページでホームページの構成とレイアウトを提案します。

4. ウェブ系媒体の導入と活動紹介

ホームページ構成案

アンケートで関心が高かったイベント情報や防災情報、町会への理解を深める活動紹介ページを盛り込む。



4. ウェブ系媒体の導入と活動紹介 ホームページのレイアウト案

井の頭一丁目町会 — ずっと住み続けたい町に —

- 井の頭一丁目町会
- イベント情報
- 防災情報
- 町会だより
- 入会案内
- 再生資源回収



最新情報

- 12/15 乳幼児パパママのための保育講座
- 12/8 町づくりボランティア大募集
- 12/1 12月町会だより
- 11/20 再生資源回収のお知らせ
- 11/15 防犯パトロールはじまります

子供と楽しめる
イベント情報

防災マップ

入会案内
ダウンロード

井の頭一丁目町会 電話：070-3666-7432 メールアドレス：

町会が目指す理想を掲げて、親近感や興味を持ってもらう。

メニューは上部に配置し、必要な情報を探しやすく。

写真は複数枚スライド式に。参加してほしいファミリー層が楽しんでいるイベント写真を1枚目に掲載。印象を大きく左右するので明るくきれいな写真を選定。（写真が得意な人にイベント時などに撮影依頼）

人気のコンテンツはボタンとして配置。

更新した内容を最新情報に掲載し、対象ページにリンクするように。活動が盛んなことをPRするためこまめに更新する。

5. 入会促進施策 概要

入会意識の薄い若年層を取りこむために、改善できるポイント

① 入会案内をみやすく改善

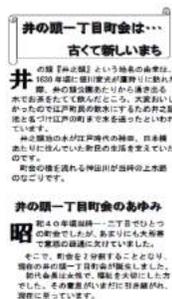
入会のメリットや入会方法が一目でわかるように。
また、アンケートに基づいて、町民が興味ある内容を中心にレイアウトを検討。

② 入会申込みの流れを見直し

申し込み方法を複数用意し、興味をもった若年層が入会しやすい仕組みを作る。

③ 町会の良さを伝えるイベント実施

町会を知ってもらうためのイベントを開催。面白いイベントがあることを伝えたり、地域に知り合いを増やしてもらうことで、楽しく町会勧誘を行う。



井の頭一丁目町会
入会のお誘い



まずは、アンケート&ヒアリング結果を反映した形で作成した入会案内のサンプルをご提案します！

5. 入会促進施策 入会案内の改善サンプル (表)

入会したくなるような町会
入会のメリットを明記。

一目で共感が得られるようにセリフ形式で表記。

★一番のポイント★
全体的に見やすく、明るくなるようにカラーにし、文章を短く各項目を枠でまとめた。フォントも読みやすい形に変更。

目を引くキャッチコピーを挿入。

親しみやすいイラストを挿入。

井の頭一丁目町会

入会のご案内

みんなのいい町”作りませんか？

子供と楽しめる場が近くにあるといいな。

災害が起きたとき、地域で助け合える人がいるといいな。

趣味友・ママ友・パパ友作れたらいいな。

みんなのいいな、みんなで叶えよう！

お気軽に、ご連絡ください♪

井の頭一丁目町会事務所
TEL : 070-3666-7432
メール :
住所 : 三鷹市井の頭1-24-14

※ お電話いただけたら、町会の者が入会申込の手続きに伺います。

こんにちは！

- ◎ 赤ちゃんから大人まで参加できる楽しいイベント盛りだくさん！
- ◎ 活動を通じて、信頼できる仲間が増える！
- ◎ 地域の目が増え、防犯・防災対策もできる！
- ◎ 地域の情報に詳しくなり、活動の場が広がる！
- ◎ 再生資源の回収がしてもらえる！
- ◎ お祝い金がもらえる！
(出産祝い・敬老長寿のお祝い等)

申し込みの流れを表記。

入会したい時にいつでも連絡できるよう連絡先にメールアドレスを追加。

5. 入会促進施策 入会案内の改善サンプル（裏）

アンケートで人気の高かったイベントをメインに並べ、活動の**イメージが付きやすいように、写真とコメントを挿入。**

読みやすいよう挨拶の部分を短くし、町会の目標を明記。
強調したい項目をわけて表示。

こんな町目指します！

当町会は、地域にお住まいの皆さんが交流・助け合いのできる、明るく暮らしやすい町づくり目指しています

○ **安全安心な町**

有事の時、まず頼りにできるのがご近所さんです。町会では、イベントやパトロールを通じて防犯・防災対策に取り組んでいます。

○ **人との繋がりがあがる町**

子供からお年寄りまで、困ったときにいつでも相談しあえる仲間が作れるよう、交流活動を行っています。

“いつまでも住みたい町”をめざし、活動を充実させていきます。

町会の活動・イベント紹介♪

- ★ 防災イベント

災害時に役立つ対策、学べます！
- ★ 安全・安心パトロール

地域の目が、犯罪防止に役立ちます！
- ★ みんなのブックカフェ

子供が喜ぶイベントたくさんあります！
- ★ フリーマーケット
- ★ ヨガ
- ★ 井のりレーおもしろ講堂

この他、町の皆さんに好評のイベント・活動、盛りだくさん！！

活動費は…

主体は町会費・再生資源回収金・市助成金で賄います。

町会費（月額 100 円）
年 1,200 円
7パート住まいの単身者
月額 50 円 年 600 円
※再生資源回収の助成金は町会の大きな財源になっています。

～町会メンバー～

| | | |
|------|----|-----|
| 会長 | 竹上 | 恭子 |
| 副会長 | 渡邊 | 久子 |
| 副会長 | 坪田 | 憲俊 |
| 会計 | 立川 | 孝子 |
| 会計 | 渡部 | 美才子 |
| 会計監査 | 市川 | 孝 |
| 会計監査 | 浅野 | 祐子 |

町会の活動にご賛同いただけましたら、ぜひご加入ください。皆さんのご参加をお待ちしています！

活動費は、確認事項なので、枠と色を付け強調。

わかりやすい言葉で、参加を呼びかけた。

5. 入会促進施策 申し込み方法の見直し

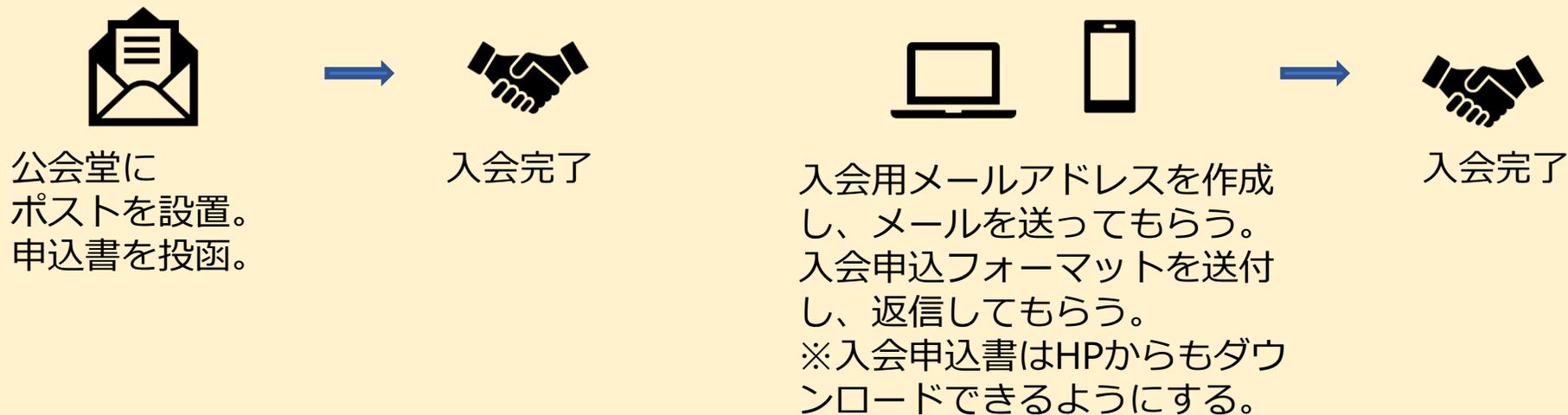
②入会申し込みの流れの見直し

現状



働き世代だと、来てもらう日時を調整するのが面倒に感じたり、家に人が来ることも避けたい方がいる。
また、毎週月曜日のみだと、都合がつかず、連絡できない人がたくさんいるのでは？

若年層のために**ポストやメール申し込み可**など入会方法の選択肢を増やす



5. 入会促進施策 イベントの実施

③ イベントで町会の良さを伝える



アンケートで出た町会に対するイメージ
「入ると大変そう」
「入る必要を感じない」
「入会のきっかけは知人」
「知り合いがいないと参加しづらい」



そんなイメージを払拭するには、
まずは町会に少しでも触れてもらうことが大切。
町会をよく知らない人に、町会を楽しんでもらうためのイベントを実施！

ポイントは

- ・ **「町会に入ったら楽しい」**という体験をしてもらうこと。
- ・ イベントで**「知り合いを作ってもらおう」**こと。
- ・ この日は、**「町会未加入者が主役！」**
- ・ 町会の皆さんの顔が見えるイベントで、**「安心感」**を。
- ・ お土産を用意。参加して何かもらえる**「お得感」**。（もちろん入会案内も一緒に）
- ・ **「多様な参加方法を歓迎」**している旨を伝える。
「イベント参加だけでも歓迎。積極参加いただける方には、町会役員としての役割以外にも、HP作成アドバイザーや、フリマ開催時の出品でも大歓迎！」等

5. 入会促進施策 イベント具体案

井の頭一丁目町会 大感謝祭

お土産あり！交流あり！体験あり！
町民の皆さんに井の頭一丁目町会を楽しみながら知ってもらおう入会促進イベント。



町会の魅力を楽しく伝える
町民による町民のためのイベントを開催！！

- 開催時期 : 2018年5月・6月の週末開催
- 場所 : 三鷹台児童公園
- 内容 : 町会で実施しているイベント紹介や町会のクイズ大会など、町会に関するステージを中心に、模擬店や体験コーナーなどを用意し、家族で楽しんでもらえるイベントに。
その場で町会入会ができるブースも設置。

5. 入会促進施策 イベント具体案

町会には、役立つ・面白いイベントがあるということを知ってもらうきっかけに！
普段の活動を少しずつ見てもらい、町会の入門編に。

“男の料理クラブ”が作る焼きそば



活動で磨いた腕を振るって、町民の皆さんに提供！

週末開催でパパも参加“赤ちゃん和妈妈の会”



普段は参加できないパパにも、絵本の読み聞かせやベビーマッサージを体験してもらえる！

井の頭一丁目の“防災”を体験してもらおう



防災倉庫のお披露目など、地域の防災活動を知らない人のために三鷹台公園は絶好の場。

若者による“リレー面白講座”



地域の若者によるステージで、若年層に興味を持ってもらう。

5. 入会促進施策 イベント具体案

町会への正しい理解を促進する企画も実施。

町会に参加しよう！コーナー



町会HP
アドバイザー募集



- ・入会に際して、疑問に思っていることを相談できるブースを設置。その場で入会もできるように。
- ・イベント時のボランティアスタッフや運営スタッフに興味がある方向けに説明や登録も実施。
- ・年間の町会イベント一覧表なども配布し、理解促進につなげる。
- ・フリマ出店の受付も！

豪華景品も用意！町内クイズ大会！



町内にまつわるクイズを
○×形式で出題。
正解者には豪華景品も！

町会スタッフは
Tシャツや帽子ワ
ッペンなどで目
印を。
親しみやすさも
アップ！



5. 入会促進施策 イベント具体案

町民のみなさんに参加してもらえるイベントにすることで、井の頭一丁目の人・お店・サービスの魅力を感じてもらおう。

町民の皆さんによるステージイベント



たとえば保育園や小学校に通う子供たち、楽器やダンスをやっている方など当日発表をしたい人を大募集。
お祭りを盛り上げてもらおう。

その他、“井の一”の美味しい物が集合！



料理が得意な〇〇さんによるスペシャルメニューやカフェ野田のフィンガーフードなど地域のおいしいものがせいぞろい。

イベントを通じて、井の頭一丁目に愛着を感じてもらおうことも、町会に入りたいと思うきっかけの一つ。

参加型のイベントで、地域にどんな人が住んでいるかを知ってもらい、知り合いを作ってもらおうことで、入会促進にもつなげる。

6. 若年層の町会運営参加 概要

若年層獲得施策には若者の企画参加が欠かせない

→ **企画運営ボランティアを募集する**

【ボランティア内容】

- ・新規イベントのアイデア提案、広報、集客
- ・イベントのサポート
- ・ホームページ導入支援
(打ち合わせ同席、構成案チェック、各種相談相手)

【主なターゲット】

- ・学生（小・中・高・大）
 - ・主婦層（育休中も含む）
 - ・定年前後の方
- 選出理由：時間に融通が効くため

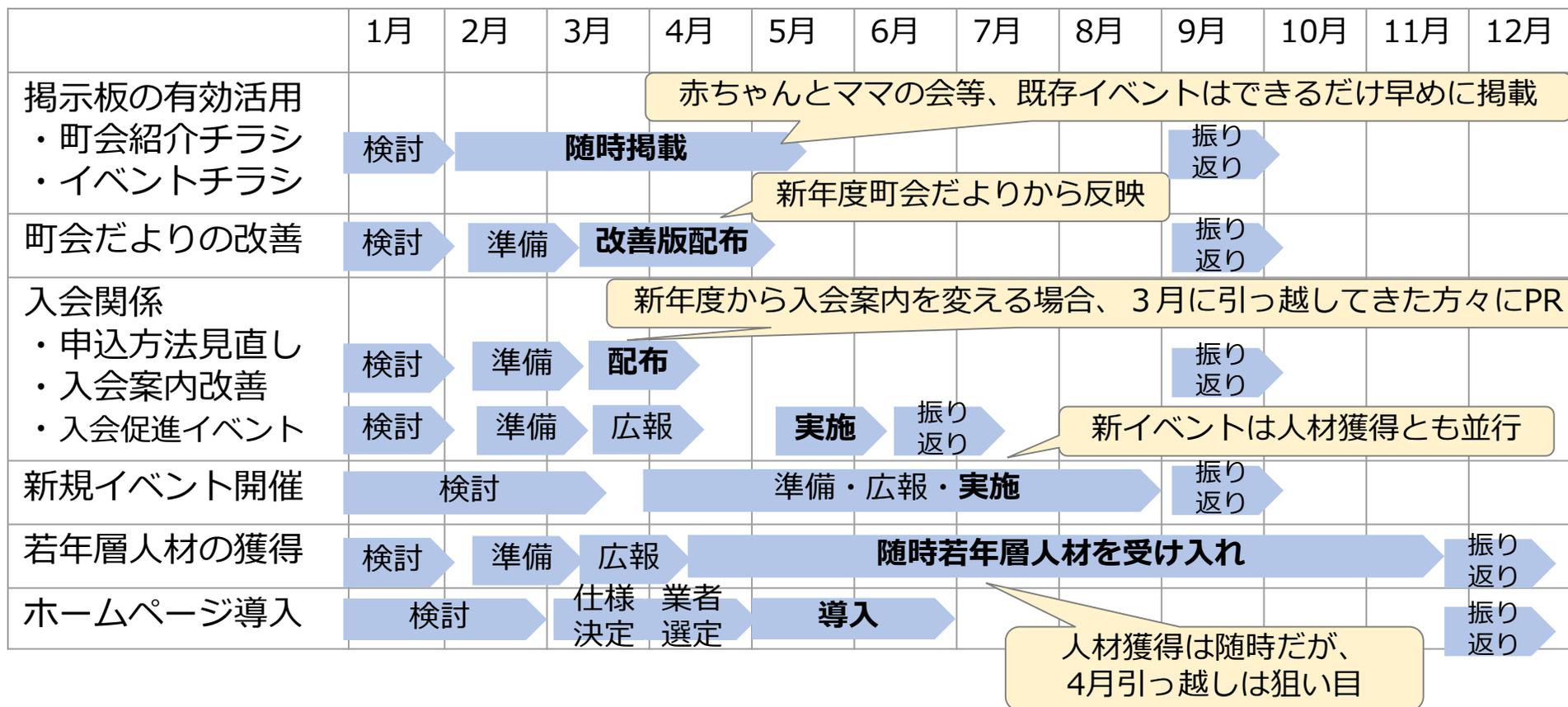
【人材を集めるための工夫】

1. ターゲット別に参加するメリットを訴求する
2. 参加条件は自由度が高く負荷が少ないことを明記する
(例：イベント当日の単発ボランティア、月1-2回／平日だけ／土日だけ の短時間参加、子連れ参加可など)
3. 活動期間や日時を明確にする。スケジュールは柔軟に調整できるとなごよい
4. イベント感覚でボランティアに参加してもらおう
「スイーツお茶会でママのためのイベント企画しませんか？」
「町内会のお仕事1日体験しませんか？～小・中学生の社会見学～」(イベント当日のお手伝い)

6. 若年層の町会運営参加 ターゲット別ボランティア募集方法

| ターゲット | ボランティア内容 | 訴求するメリット | 募集方法 |
|-----------------|---|--|--|
| 学生 (小・中・高・大) | <ul style="list-style-type: none"> ● イベント当日のサポートスタッフ ● イベント企画座談会 ● 広報／集客 | <ul style="list-style-type: none"> ● 学校とは違う第2の場所作り ● 就職活動のPRに ● 社会経験が積める ● 多世代交流ができる | <ul style="list-style-type: none"> ● 学生寮に住む学生に地域ボランティアの名目で参加依頼 ● 児童館やスーパーにチラシ掲載 ● 町会から知り合いなどに直接声掛け |
| 主婦層 (育休中を含む) | <ul style="list-style-type: none"> ● イベント企画座談会 ● 広報／集客 ● ホームページ導入アドバイザー ● イベント当日のサポートスタッフ | <ul style="list-style-type: none"> ● 仕事で培ったスキルを社会貢献に生かせる ● 育休中の復帰トレーニングになる ● 異業種交流 ● 地域に知り合いが増える | <ul style="list-style-type: none"> ● 町会から知り合いなどに直接声掛け ● 赤ちゃんカフェのママに紹介してもらう ● 掲示板へのチラシ掲載 ● 町会だよりに掲載 ● スーパー、市役所にチラシ掲載 |
| 定年前後の方 | <ul style="list-style-type: none"> ● 広報／集客 ● ホームページ導入アドバイザー ● イベント企画座談会 ● イベント当日のサポートスタッフ | <ul style="list-style-type: none"> ● 仕事で培ったスキルを社会貢献に生かせる ● 異業種交流 ● 地域に知り合いが増える ● 定年後のコミュニティ作り | |

7. アクションプラン案



※上記はあくまで現時点での想定スケジュールです。実際には町会様の年間予算スケジュール等も踏まえて変更が必要と考えております。