

# 上馬西 防災 パンフレット

最終提案  
2019.12.11

# パンフレット

## 目的

防災訓練への参加者を増やし、  
町会へ興味を持ってもらうこと

## 内容

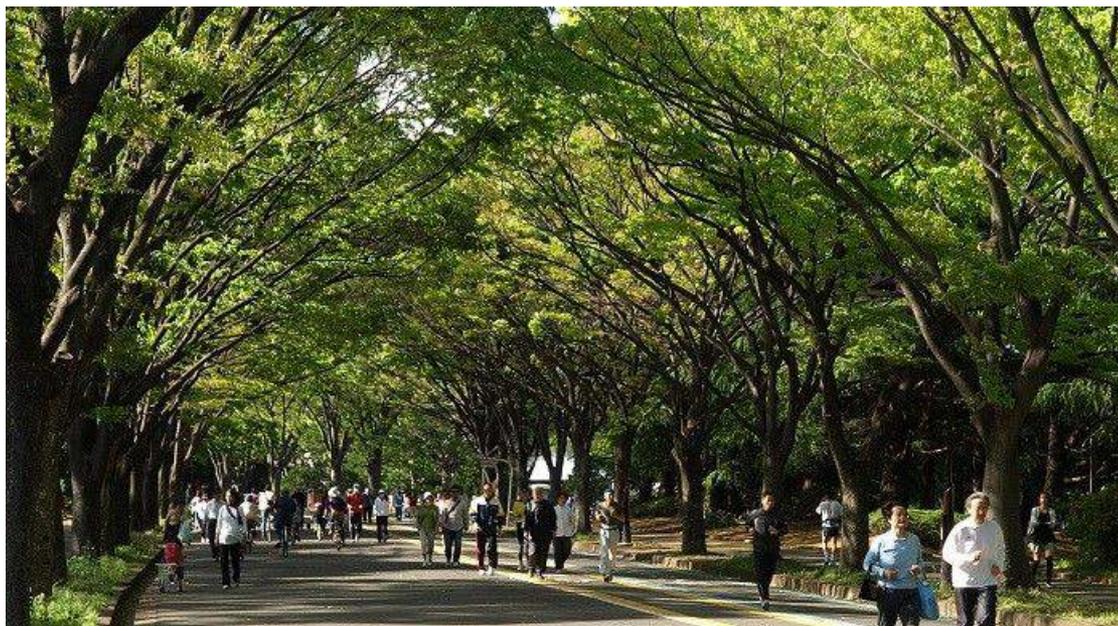
- ・防災について知識、情報の提供
- ・訓練に参加することのメリット

## 作戦

1. お渡しするシチュエーション: 手渡し、公共施設、町内会掲示板
2. パンフレットを見てどんな印象を持ってほしいか: 自分の防災に対する危機感の薄さ、防災訓練楽しそう、町会もそんなに面倒ではなさそうetc...
3. パンフを見た後にとって欲しい行動: 運営へ問い合わせ、とりあえず次のイベントへの参加

# パンフレット キーメッセージ

## もしもの時のご近所さん



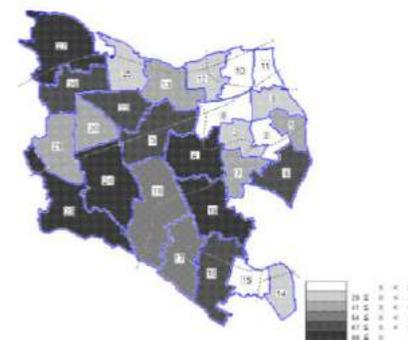
# 世田谷区 上馬西エリアの特徴

## 1. 他区からの流入が多い

区外出身の母親 8割(10年未満が6割)

戸建て持ち家が多く、次いで分譲マンション

(ハザードマップは水害のみ？火災は？)



H18 区外出身の子育て中の母親の分布(標本調査H19)  
出典:世田谷区自治体策 2008

## 2. 密集エリア

人口密度が高く、火災が発生すると延焼する可能性が高い

道が狭いため消防車が住宅の近くまで来られない



人口密度  
国勢調査 H17

## 3. 単身世帯数も多い

マンションに住んでいる(自治会を通じた情報提供)



# 町内会の実際の声

Q: 今月末の防災訓練については知っていたか →A: 何かで読んだ気がする

Q: 普段防災に関心を持って生活したり情報を入手したりしているか

→A: 特にしていない。情報(依頼)があったので無事ですカードの一斉掲示には協力した

Q: どういう情報なら欲しいか

→イベントごとは、自分の興味のあるなしに関わらず、せっかく開催される

のであれば情報を流してほしい。

一枚ずつのチラシよりは一覧でまとめて見られる方が便利。

Q: 防災訓練に参加しようと思うか。

→(奥様)なかなか参加しようとは思わない

働いていると会社の防災訓練に参加することがあり、

そこで最低限の知識は得ているため。

Q: 避難場所は知っているか

→A: 引っ越してくる際に調べたので知っているが、実際に行ったことはない

# なぜ防災に対して無関心なのか？

無関心とは、「防災訓練に参加していない状態」

## 1. 自分は安心だと思っている

自宅は耐火建物であり、災害とは無縁だと思っている

## 2. そもそも防災訓練の実施自体を知らない

連絡が行き届いていない

## 3. 町内会に対して、何らかの垣根を感じている

町内会に対して距離を保ちたく、接点を持たないようにしている

## 4. そもそも土日の早い時間から参加をしたくない

# どのようなパンフレットであれば有効か？

新たに上馬西に住み始めた方に(イメージ:30~40代の夫婦・子供あり)

安心して安全に長く住み続けてもらえるように

今後、起こりえる災害に対して関心を持ち行動を起こし

地域の活動に対しても興味を持ち、町会へ加入してもらう

# 災害を感覚として

- 20分 裸木造が燃え尽きる
- 3分 天井に火が燃え移る
- 2分以内 初期消火が有効な時間
- 7~8分 通報から消防隊が到着する



初期消火、重要！

東京湾北部を震源とする首都直下地震発生時

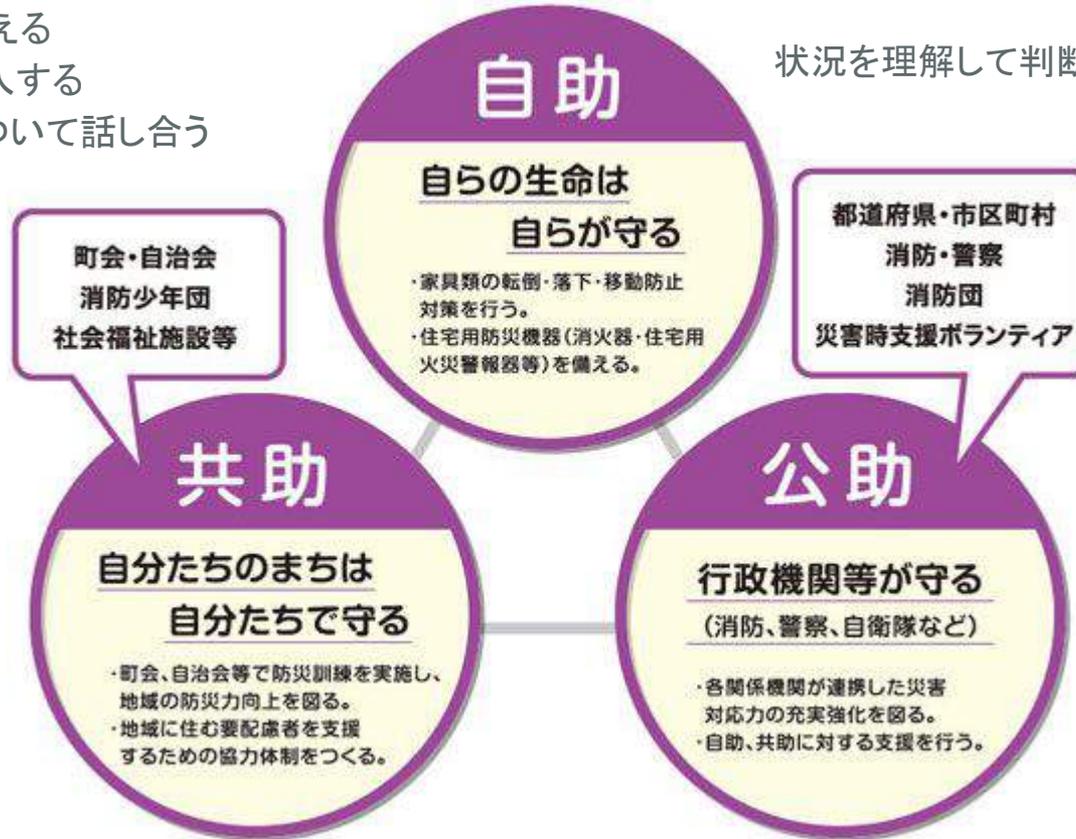
811件 火災件数

4081人 火災による死亡

世田谷消防署ホームページより

# 防災に対する基本的な考え方

- ❑ 防災セットを揃える
- ❑ 地震保険に加入する
- ❑ 家族で防災について話し合う



災害発生時に、瞬時に動かないといけない

状況を理解して判断し、動く必要

- ❑ 発生時の避難場所・経路を確認する
- ❑ 防災訓練に参加する

図:東京消防庁 ホームページより

# 防災への活動

## 1. 防災訓練への参加(自助・共助)

旅行は、行きより帰りの方が短く感じられる



## 2. 地域のつながり(共助)

もし災害が発生した時に、被害を最小限にすることができる

# コミュニケーション・プラン

上馬西町内会に加入しよう！

防災訓練にも参加しよう

行動

記憶

上馬西町内会！

欲求

町内会に入ったほうが良さそう訓練参加してみたい

興味

町内会が何か活動をしているらしい・・・

注目

既存:手渡し配布、掲示板 / 新規:新しい媒体での情報提供

# 具体的なコミュニケーション

1. 年末の防災活動のタイミングに合わせる(可能であれば)

2. パンフレットを目にする機会を増やす

各家庭への配布・町内会掲示板 → 集中Week?と思えるように一気に

3. パンフレットに町内会会長メッセージカードを付ける

4. 訪問配布先

非会員・・・直接手渡しをして、防災を切り口に加入の活動

役員が訪問がベストだが、班長が行う時は事前に班長へレク

会員・・・回覧板を通じて配布

5. トヨペット、信用金庫に置いていただく

以下、補足資料

# 参考資料

世田谷の地域特の析出 せたがや自治政策研究所

[https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/002/006/003/d00034750\\_d/fil/005.pdf](https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/002/006/003/d00034750_d/fil/005.pdf)

地震の解析

<http://www.showado-kyoto.jp/files/hansin1/106.pdf>

世田谷消防署

<http://www.tfd.metro.tokyo.jp/hp-setagaya/info/event.html>

LINE 公共

[https://www.linebiz.com/system/files/jp/local\\_public\\_plan.pdf](https://www.linebiz.com/system/files/jp/local_public_plan.pdf)