

2021年 1月 27日

団体名：芝浦アイランド自治会

最終提案



1. 最終ミーティングの目的確認

目的

ここまでのプロボノワークでの提案とご意見を踏まえ、最終提案をいたします。

ゴール

最終提案を踏まえ、自治体での実施検討へと移行することが出来る状態。

前回ミーティングでの提案に対する、自治会フィードバック①

1. アプリを活用したフォトコンテスト

- ・ **順位をつけるための点数付け**をどうするか。
- ・ 単独ではゴミを拾いにくく何のイベントなのかわからないため、**自治会ビブスを貸し出して**単独活動をしやすくし、かつ自治会イベントの一環としてごみを拾っていることをアピールしたらいいのでは
- ・ **ピリカ活用事例**をもっと知りたい。

2. 防犯イベント

- ・ アイランドの外を巡回して、「危険そう」と評価しマップに記入していくのは、あまり好ましくない。
- ・ まずは、アイランド内を巡回して気づいたことをマップに記入していく。次に、アイランド外の町会と共同で巡回していくなど、**段階的に拡大**していく。
- ・ アイランド内だと、「危険そう」なところは少ない。**防犯イベントというより、点検イベント**として、雑草が多い、遊歩道の石畳のレンガが外れている、などに気付いていくのもいいかもしれない。

前回ミーティングでの提案に対する、自治会フィードバック②

3. ラジオ番組

- 一定数の聞きたいと思う住民を集めるにはどうするか。
- 交通安全講話などは有益であるし実施できそう。
ただ、シリアスな内容を続けるだけでなく、多様な内容も必要では。
- 子供の安全など身近な問題には興味を持つのでは。

4. 50音マップ

- ごみの写真はビジュアル的にきれいでないので、イラストにした方が良い。
- 50音からゴミを想像する楽しさがある。全て埋まるか？
- ビンゴのようなゲーム性を持たせることができる

5. web写真館

- 綺麗な写真+ひとひねり欲しい。
- 「〇〇の町芝浦」のチラシを作る素材を募集することも可能。
- 選ばれた作品は広報誌に掲載するなどアウトプットの機会が必要。
- どうやって写真の応募を増やすか工夫が必要

2. イベント企画（案）

コロナによる自粛状況の中で実施可能な、
新たなコミュニティ形成手法を企画・提案いたします。



内容

1. アプリを活用したフォトコンテスト
2. アイランド防犯・安全点検イベント
3. ながらパトロール
4. ラジオ番組
5. ごみの投稿で50音MAPを作成
6. アイランドのWeb写真館

1. アプリ活用フォトコンテスト

ピリカ or BANDアプリ活用 フォトコンテスト

コンセプト

アプリで継続性のあるコミュニケーションを。

またオンラインイベントからオフラインの繋がりを生む。

期待効果

- ① 気軽に参加できる
- ② 継続した実施が可能
- ③ 他イベントへ転用可能
- ④ オフラインイベントへ繋がる



1. アプリ活用フォトコンテスト

▶ 企画概要

実施内容

イベント参加者は芝浦アイランド内でゴミ拾いをし、
アプリに写真を投稿する

対象者

芝浦アイランド住民すべて

実施期間

約1ヶ月間

ツール

ピリカのアプリ or BANDアプリ（プライバシー考慮した場合）

費用

アプリ無料、参加特典をつける場合(芝浦アイランドトングなど一つ300～500円相当)



1. アプリ活用フォトコンテスト

▶ ピリカについて

◆活用メリット

- ①社会的インパクト
 - ・世界84カ国、累計70万人
 - ・eco summit 2013で金賞を受賞
 - ・「掃除大賞2018」にて環境大臣賞を受賞
- ②ありがとうやゴミの数が可視化
- ③イベント後も個人として継続した実施が可能

◆現状の課題

- ①世間の認知度がまだまだ低い。
- ②意識が高めの人しか参加できていない。
- ②ニックネームかつ顔出しをしていない利用者が多いので、顔見知りを増やすにはオフラインイベントも組み合わせる必要がある。

◆自治会活用例(TRASH BUSTERS)

団体ページ

中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」
毎週月曜日の朝8:00〜中山自治会周辺の清掃活動を行っています。日々続く活動は組合員だけでなくお客さんからも応援いただき、多くの参加が励みです。2018年度表彰がより表彰をさせていただきます。

プロフィール 投稿

これまでの投稿
メンバー数 写真の数 いいねの数
3,068 13,025 12,585 L

投稿

中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」
12月21日 (月) 中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」の活動の様子です。

中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」
12月14日 (月) 中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」の活動の様子です。

中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」
12月7日 (月) 中山自治会所属団体「TRASH BUSTERS」の活動の様子です。

横浜市

個人ページ

1118
みんなの愛で成長しながら、楽しんでます。

プロフィール 投稿

これまでの投稿
メンバー数 写真の数 いいねの数
79,711 72,643 13,753 L

投稿

1118
今日は、掃除活動の様子です。みんなの応援が励みです。

1118
今日は、掃除活動の様子です。みんなの応援が励みです。

1. アプリ活用フォトコンテスト

◆オンラインイベントの参加手順

参加者がスマホの無料アプリ「ピリカ」をダウンロードし、ハンドルネーム等を登録。



アプリ内のイベントページの参加ボタンを押す。



イベントアイコンを押す。



「イベント名」を選ぶ。



「参加」ボタンを押す。



芝浦アイランド内でゴミを拾って、その写真とハッシュタグをつけて投稿する。

◆クリーンアップおかやま フォトコンテスト事例(2019.9)

最優秀賞



最優秀賞



優秀賞



1. アプリ活用フォトコンテスト

◆運営体制

- ・コンテスト審査員
- ・広報係（回覧板、ホームページ、facebook）
- ・特典係（スポンサー集め、グッズ）
- ・イベント運営（ビブス、グッズ、ゴミ袋）

◆告知方法

- ・回覧板
- ・ホームページまたはFacebookグループにて

◆イベントフロー

| | -5W | -4W | -3W | -2W | -1W | 実施期間 | 1W | 2W |
|-----------|-----|-----|-----|------|-----|------|----|----|
| 投稿受付窓口の設定 | ➡ | | | | | | | |
| イベント期間設定 | ➡ | | | | | | | |
| 告知ツール作成 | | ➡➡➡ | | | | | | |
| 特典の準備 | | ➡➡➡ | | | | | | |
| 告知活動 | | | | ➡➡➡➡ | | | | |
| イベント実施 | | | | | | 1ヶ月 | | |
| 結果集計 | | | | | | | ➡ | |
| 結果発表 | | | | | | | | ➡ |

参加&入賞特典(例)



オリジナルトングを
プレゼント



近隣飲食店の食事券を
プレゼント

◆年間企画(オフラインとの連動も)

- 2月 節分×犬：お散歩厄除けゴミ拾い
- 5月 ゴミの日：数で勝負。いっぱいゴミ拾い
- 8月 夏休み：子供と一緒にゴミ拾い
- 10月 ハロウィン：仮装ゴミ拾い
- 12月 ハッピーニューイヤー：今年最後の大掃除



1. アプリ活用フォトコンテスト

▶ ピリカ代用アプリ「BAND」

◆グループ活動に必要なコミュニケーションを管理できる



できること一覧

- ・ イベント告知
- ・ 参加希望者を把握
- ・ カレンダー機能
- ・ 投稿機能
- ・ 資料や写真保存

◆プライバシーについて

- ・ ピリカは非公開グループを作れないため、プライバシー保護の場合、BANDアプリを使用する



① 簡単会員登録



② 招待された人だけが参加できる



③ 写真をアルバムでシェアするだけ



※補足：BANDアプリ <https://about.band.us/jp>

1. アプリ活用したフォトコンテスト

要件と検討事項の確認

| 要件 | 検討事項 |
|----------|---|
| 1 顔見知り増 | △ 自分の顔を出さずゴミの写真を投稿すればプライバシー的には○。ただ、投稿者同士で、「顔見知り」になれるかが課題。しかし、ご近所同士の一体感意識の醸成や、環境美化意識の向上につながるのでは。 |
| 2 安全面 | ○ 敷地内限定とのルール設定は可、ごみがないかも... 分散・自走とした時に敷地外への制限はかけられない？ |
| 3 プライバシー | △ ピリカは、限定公開は不可能。 ※顔を出したくない場合、ごみ写真投稿にするなどのアドバイスが必要。 ※自分のアカウントに本名を使わない、自宅GPSのついた写真をプロフィール写真にしない、などのアドバイスが必要。 BANDなら非公開可能（参加者を招待する） |
| 4 ターゲット | ○ 全住民 |
| 5 密回避 | ○ ごみ拾い活動の日時は任意 |

1. アプリ活用したフォトコンテスト

| 要件 | 検討事項 |
|---------|--|
| 6 オンライン | ○ 投稿写真のコンテスト、オンラインで完結可 |
| 7 新規性 | ○ 民間団体が主体は少数？（先進的と打ち出せるか） |
| 8 ゲーム性 | ○ コンテストの仕立て |
| 9 マンパワー | △ 実施準備、告知、問合せ対応要 コンテストとして写真選定、結果発表の製作・素材提供要 |
| 10 簡易性 | ○ アプリインストールで誰でも参加可能 |
| 11 実施期間 | ○ 1か月等任意の期間を設定する |

2. アイランド防犯点検イベント

コンセプト：防犯機能を確認しながら生活圏を町歩きし、防犯意識を高めるイベントです。
まずは、アイランド敷地内での町歩きをしてみます。



学校を中心に110番の家、交通安全上気をつけるエリアが記載されている。

2. アイランド防犯点検イベント

概要： アイランド敷地内を町歩きながら防犯ポイントを確認します。

- ・ 防犯カメラ・非常階段・管理人室の位置など（管理会社からの情報提供）
- ・ 交通量の多い道など

イベント終了後、参加者はオンラインで防犯ポイントを確認した感想や、発見を共有します。

たとえば、毎年防犯月間に合わせてイベントを行うことで、住民の中に参加者が増え、防犯の意識が高まります。

期待効果： 生活圏を住民目線で見直すことで、防犯の意識を高めます。
また、イベント後、参加者が同じトピックで話をするので、お互いを知り、地域の理解を深めることができます。

2. アイランド防犯点検イベント

実施内容：

- (1) 参加者にはアイランドの施設地図が配布される。参加者は、町歩きをしながら地図に確認したことや、防犯の観点から気づいた情報を書き込む。
- (2) イベント後、参加者を対象にオンライン意見交換会を実施。町歩きをした感想や、防犯情報、発見などを共有する。
- (3) イベントを定期的に行い（例えば10月の防犯月間に毎年開催）点検をしたことのある住民を増やすことで防犯の意識を高める。









2. アイランド防犯点検イベント

- 参加者： 小グループ、家族
- 実施時期： 1ヶ月程度のイベント期間を設け、期間内にそれぞれ町歩きを実施
- ツール： アイランド内の地図（防犯カメラや管理人室の位置が分かるもの）、筆記用具など。
- 費用： 地図（コピー代）。
- 運営体制： 地図の用意、オンライン意見交換会でのファシリテーション。
- 告知方法： 回覧板などで告知。

2. アイランド防犯点検イベント

【実施フロー】

- ・ アイランド内施設地図の獲得とコピー作成。
- ・ イベント告知（ポスター作成・掲示板貼出し、公式サイト・FACEBOOK掲載）
- ・ 地図の配布、案内の手渡し、登録、オンラインの案内
- ・ イベント後オンライン意見交換会の開催。

| | -2wk | -1wk | イベント期間（1ヶ月） | | | | 1wk | 2wk | 3wk |
|------------|--|------|---|--|--|--|---|-----|-----|
| 地図準備 |  | | | | | | | | |
| イベント告知・募集 |  | |  | | | | | | |
| 地図、案内の配布 |  | | |  | | | | | |
| オンライン意見交換会 | | | | | | |  | | |

2. アイランド防犯点検イベント

要件と検討事項の確認

| 要件 | 検討事項 |
|----------|--------------------------------|
| 1 顔見知り増 | △ イベント後のオンラインで意見交換することで顔見知りが増加 |
| 2 安全面 | ○ アイランド内に限定 |
| 3 プライバシー | ○ オンライン意見交換会は参加者のみ |
| 4 ターゲット | ○ 小グループ、家族 |
| 5 密回避 | ○ 自由に町歩きをすることで密を回避 |

2. アイランド防犯点検イベント

| 要件 | 検討事項 |
|---------|---|
| 6 オンライン | ○ 確認した防犯機能の振り返り、意見交換をオンライン（ズームなど）で実施。各エリアの参加者2~3家族・グループを想定。 |
| 7 新規性 | ○ アイランド自治会独自の防犯活動は実施少。 |
| 8 ゲーム性 | △ グループ対抗で防犯関連のクイズ、謎解きを組み込むことでゲーム性アップ。 |
| 9 マンパワー | △ 実施準備、告知、問合せ対応要 地図配布、登録 |
| 10 簡易性 | ○ 地図への書き込み。 |
| 11 実施期間 | ○ 1か月程度の町歩き期間。 防犯月間（10月）に毎年開催し、住民の中でイベント参加者を増やす。 |

3. ながらパトロール

※今回初提案

コンセプト：いつもの散歩やジョギングをすることでエリアのパトロールを行います。

概要： アイランド敷地内を散歩・ジョギングをしながらパトロールします。散歩、ジョギングの距離を集計し、パトロールの量を可視化します。アプリを使うことで、参加者の貢献度（走行・歩行距離）がわかり、SNSを通じたコミュニティの形成が可能です。

期待効果： パトロール参加者であることがわかるように、特製T-shirtsや小物を着用し、ジョギングや散歩をしてもらうことで**犯罪の抑止効果**や**マナー向上**が期待できます。また、**共通のモノの着用**で仲間意識が芽生え、**馴染みの顔が増え**、**挨拶する関係構築**が期待されます。

(追記) 犬のフンを片付けない人がいるので、マナーの向上にも役立つかも！という声がありました。



(追記) アイランドペットクラブへ発展。



TATTA画面

3. ながらパトロール

実施内容：

- (1) 参加者にはあらかじめT-SHIRTS（もしくはビブズ、キャップ、タオル、リードなど自治会オリジナル？）を配布し、散歩やジョギングの際に着用してもらいます。
- (2) 走った距離や散歩した距離をアプリに登録し、**パトロールの距離を可視化**します。走行・歩行距離は住民によるパトロールのカバレッジを示します。自分たちがパトロールで地域を守っている自負と、数値で表されるため継続のモチベーションに繋がります。

| | | | |
|-----|---------|-------|-------------|
| 第1週 | パトロール距離 | 12 km | (累計 500 km) |
| 第2週 | パトロール距離 | 30 km | (累計 530 km) |
- (3) アプリのSNS機能を使うことで、パトロールを通じて気づいたことを共有したり、誰が**どのくらい走ったかが分かるようにすることで励ましあったり、コミュニティ形成の素地**となることが期待されます。



3. ながらパトロール

- 参加者： 個人
- 実施時期： 継続
- ツール： アプリ、ビブズ、T-shirts、Cap、リード、タオルなど
- 費用： アプリ購入費用、TATTA、JOGNETなど※
オリジナルビブズ、T-shirts、Capの作成 (1500円～)
- 運営体制： アプリ内準備、ツールの配布。
- 告知方法： 回覧板などで告知。

※ TATTA：大会形式で登録し各自の走行距離の積算が可能ではあるが、公開形式が基本となるためセキュリティ機能に欠ける。また、メッセージのやりとりには、別のアプリ「モシコム」の活用が必要。



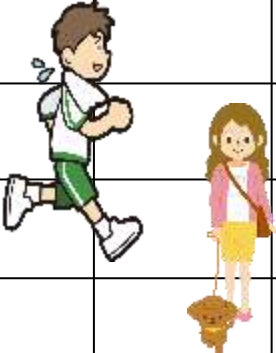
3. ながらパトロール

【実施フロー】

- ・ アプリに登録。参加者募集。
- ・ イベント告知（ポスター作成・掲示板貼出し、公式サイト・FACEBOOK掲載）
- ・ オリジナルグッズの製作
- ・ 結果集計・発表（走行・歩行距離。参加者数。たくさん貢献した人等）基本的には、アプリで集計、発表されるイメージ。

| | -4wk | -3wk | -2wk | -1wk | 1wk | 2wk | 3wk | 4wk | 5wk |
|-----------|------|------|------|------|-----|-----|-----|--------|-----|
| アプリ登録 | → | | | | | | | | |
| イベント告知・募集 | → | | | | | | | | |
| グッズ製作 | | → | | | | | | | |
| 結果集計_発表 | | | | | | | | 月次集計発表 | ▶ |

グッズ配布



3. ながらパトロール

要件と検討事項の確認

| 要件 | 検討事項 |
|----------|----------------------------------|
| 1 顔見知り増 | ○ T-shirtsなどを通じて仲間意識の醸成。挨拶のきっかけ。 |
| 2 安全面 | ○ 敷地内。 |
| 3 プライバシー | ○ SNSは参加者のみ利用。情報発信は住民のみに限定。 |
| 4 ターゲット | ○ ジョギング、散歩をする住民。 |
| 5 密回避 | ○ 自由に実施することで三密なし。 |

3. ながらパトロール

| 要件 | 検討事項 |
|---------|--|
| 6 オンライン | ○ SNSを通じた交流 |
| 7 新規性 | ○ アイランド自治会独自の防犯活動は実施少。 距離を記録として可視化。 |
| 8 ゲーム性 | △ なし。ギネスワールドレコードへ登録する？ |
| 9 マンパワー | △ 実施準備、告知、問合せ対応要 運営側は、合計距離などを定期的に発信 |
| 10 簡易性 | ○ アプリへの入力は参加者が実施。 |
| 11 実施期間 | ○ 参加者の習慣になると継続可能。 |

4. ラジオ番組

ラジオ番組の配信「芝浦アイランド自治会ラジオ」(仮称)

【コンセプト】

自治会メンバーと住民とのトークを音声ファイル化してインターネット配信。

【概要】

住民から番組参加希望者を募集して、自治会メンバーと住民の間で、「美化」「防犯」「交通安全」などのテーマでトークを展開。

トークを録音して音声ファイル化のうえ、インターネット上で配信する。

【効果】

自治会メンバーと住民の交流促進。

住民のコミュニケーションアップ。

4. ラジオ番組

番組構成の一例（トーク形式を事例として）

※番組企画・制作への取組み方により細部は異なってきますので、あくまでイメージのための一案。

- ・ オープニングトーク：時候の挨拶、MCのエピソードトーク
- ・ ゲストトーク：ゲストの紹介、ゲスト自身の自己紹介、芝浦アイランド入居の理由、芝浦での生活の感想。
- ・ 地域のニュース
- ・ ゲストとのテーマトーク
- ・ 自治体、町会や自治会等からのお知らせなど
- ・ 番組出演の感想

4. ラジオ番組

検討事項細目

(1) マーケティングリサーチ

住民のニーズや指向性を事前調査して、企画作成の参考とする。
マーケティングリサーチを実施することで、PR効果も見込める。

無料ツール：Googleフォーム

参考サイト：HubSpot/<https://blog.hubspot.jp/google-forms>

(2) 配信企画のパターン（以下、事例。 適宜、アレンジ）

- ・ ニュース配信： 地域の出来事をピックアップして配信。
- ・ クイズ大会： テーマに即した設問で解答を競い合う。
- ・ トークショー： 自治会と住民のトークによる交流。
- ・ 街歩き： 地域の名所等を訪れ紹介。
- ・ 生活情報： 日常生活に関する各種トピックについて解説・紹介。

4. ラジオ番組

- ・告知（プレスリリース）：
自治体・町会・自治会やその他からのお知らせ。
- ・セミナー（レクチャー）：
テーマに即したトピックを住民向けに解説。
- ・趣味： 趣味に関する知識や情報の解説。
- ・生活相談： 日常生活に関する悩みや困り事に関する相談対応。
- ・健康・医療・介護・福祉： 健康等に関する情報の配信。
- ・買い物： 地域内のスーパー等の商店の紹介。
- ・グルメ： 地域内の料理店の紹介。
- ・イベント： 地域内で開催されるイベントの紹介。
- ・インタビュー： 地域内の各種専門家へのインタビューの配信。

4. ラジオ番組

- (3) 配信内容/テーマ（追加・変更等については適宜、検討）
 - 美化
 - 防犯
 - 交通安全
- (4) 配信方法（プラットフォーム）
 - 自治会Facebookページ
 - 自治会ホームページ
 - 音声配信サービス・プラットフォーム
- (5) 宣伝方法
自治会から住民へ向けての各種告知手段（許容される範囲内）

4. ラジオ番組

(6) 参加誘引策

- ・ 運営スタッフ募集（企画、運営、MC、制作など）
- ・ ゲスト募集（トーク、クイズ、グルメ、買い物など）
- ・ スピーカー募集（告知、セミナー、趣味、生活相談、健康等、イベント、インタビューなど）
- ・ 質問、疑問、相談、提案等の募集

(7) 改良・改善リサーチ

定期的な番組内容への感想・要望・提案等を調査することにより、企画の方向性の修整を行う。ツールは上記（1）と同様。

4. ラジオ番組

配信内容/テーマの事例

※番組企画・制作への取組み方により細部は異なってきますので、あくまでイメージのための一案。

「美化」 : 簡単なゴミの整理と出し方
: 分かりやすい粗大ゴミの処理
: 敷地内美観（植栽、照明など）のアイデアコンペ

「防犯」 : 役に立つ損害保険の知識
: 自分の身を守るための「ひったくり」「路上強盗」防止の対策
: 万が一の際の「110番」「119番」への通報の注意点

「交通安全」 : 子供の安全のための自転車の交通安全ルール
: 高齢者の安全のための交通安全ルール

4. ラジオ番組

企画作成の場合の要確認事項 「住民のニーズを想定する。」

- ・ 困っていること
- ・ 知らないこと
- ・ 疑問に思っていること
- ・ 不安に思っていること
- ・ 不平・不満を持っていること
- ・ 役に立つこと
- ・ メリットがあること
- ・ 損害損失を減らすこと

4. ラジオ番組

収録を編集しない場合の留意事項

(メリット)

- ・ 手間が省ける。但し、収録、ファイルのフォーマット変換、アップロード等の作業は必要。
→実務上、省ける手間は僅少かもしれない。
- ・ 時間が省ける（編集作業の時間が不要）。
→収録後に内容チェックをする場合、省ける手間は僅少かもしれない。
- ・ 編集ソフトウェアの管理等が不要。ソフトウェアのアップデート等。
有料ソフト利用を想定の場合は、費用が不要になる。

(デメリット)

- ・ 収録中に問題が生じた場合や収録内容の一部に削除等が必要な場合、最初から収録をやり直すか、または当該収録企画自体を中止する必要がある。
- ・ 収録内容の適切な進行管理・品質管理のために、事前に、細部の決定や入念なシナリオ作成が必要。
不穏当な内容でインターネット上に配信した場合、苦情・炎上リスクが高まる。

4. ラジオ番組

要件と検討事項の確認

- (1) ニュース配信：
「美化」「防犯」「交通安全」に関する地域の出来事、情報や告知の配信提供。
顔見知り増× プライバシー○ 密回避○ マンパワー△ 簡易性△
- (2) クイズ大会：
「美化」「防犯」「交通安全」に関するクイズ（設問、参加者を公募）。
顔見知り増△ プライバシー○ 密回避△ マンパワー△ 簡易性△
- (3) セミナー：
「美化」「防犯」「交通安全」に関するレクチャー（テーマ、スピーカーを公募）。
顔見知り増△ プライバシー○ 密回避○ マンパワー△ 簡易性△

その他（打ち合わせでのフィードバック追記）

- ・音声配信の機能は島祭り等イベントでの、自宅にいる方への案内・呼びかけ等で活用できるのではないか。

5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成

拾ったごみの頭文字を取り、50音MAPを作成する

【コンセプト】

- ・クリーンコミュニティ活動の自粛下でも清掃活動を継続、スムーズな再開へとつなげる。
- ・50音MAP作成との共通目的を設定、任意の中でも取組み意欲を引き出す。
- ・みんなで協力して取り組む仕掛けを通して共同体意識を維持・向上。
- ・その他、ごみの種類が可視化されることで清掃活動への関心が高まる。

【概要】

- ・アイランドの清掃活動で回収したゴミを美化委員会へ報告（申請）。
- ・ゴミの名称の頭文字に該当する50音がコンプリートされる。
- ・投稿は委員会へメール、もしくはWeb（アンケートページを作成）より申請。

※写真投稿を検討も、ビジュアル懸念あり名称のみでOKとする。

5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成

[イメージ]

- ・ 収集したゴミの名称の頭文字に該当する文字がグレーアウト（完了）
- ・ クリックすると投稿内容が確認できる。
- ・ 予め設定する当たりの文字に該当する投稿者へ、後日ノベルティを送る。

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| わ | や | ま | は | な | た | さ | か | あ |
| | | み | ひ | に | ち | し | き | い |
| を | ゆ | む | ふ | ぬ | つ | す | く | う |
| | | め | へ | ね | て | せ | け | え |
| ん | よ | も | ほ | の | と | そ | こ | お |

(クリックすると投稿内容を表示)

- ・ 吸い殻
- ・ スタバのカップ
- ・ スリッパ etc

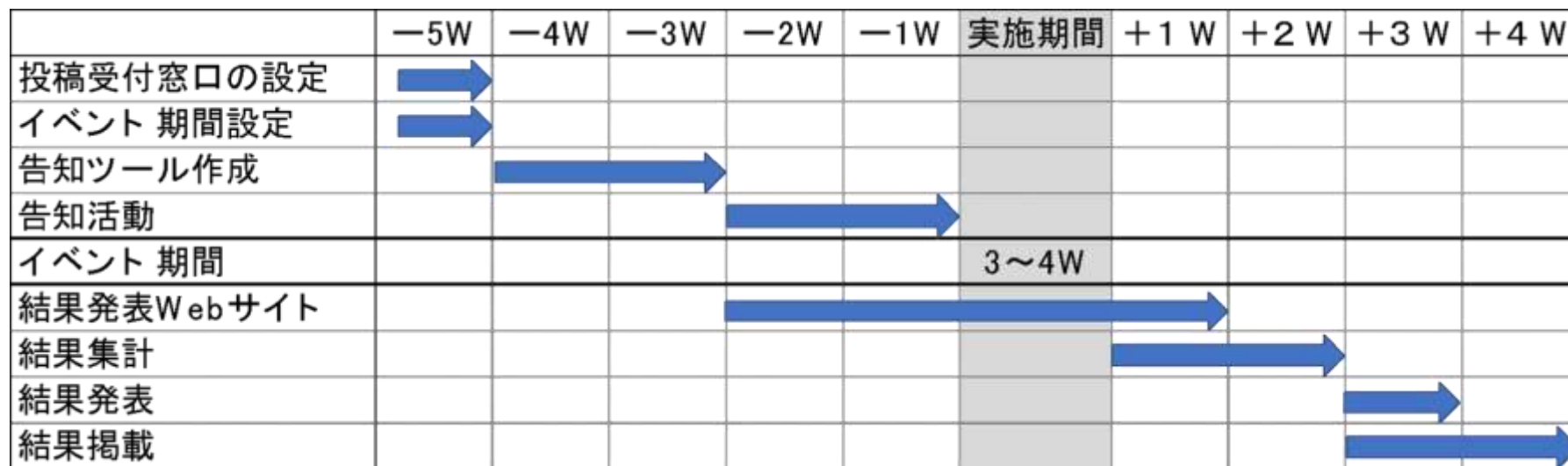
(あらかじめ当たりを埋め込み)

- ・ 投稿終了後に当選者を発表

5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成

【実施フロー】

- ・ 結果発表用のWebサイトを作成（50音MAP）
もしくはGoogleスプレッドシートへのリンクで代用
- ・ イベント期間設定（事前告知2W、実施期間1か月）
- ・ 投稿受付窓口の設定
- ・ イベント告知（ポスター作成・掲示板貼出し、公式サイト・FACEBOOK掲載）
- ・ 結果集計（投稿確認・整理、結果発表サイト反映）
- ・ 結果発表（50音MAP掲示、当選者へノベルティ発送、活動御礼・寸評）



5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成

【実施オプション】

- ・ 清掃活動は任意のタイミングとしつつ推奨日を設定
(ビブス・トング貸し出し、ごみ箱設置)
- ・ 中間発表を差し挟み、未投稿の文字を埋める動きを促しイベント盛り上げ

【懸念】

- ・ 50音MAPが埋まるほどのゴミのバリエーションがあるか。
- 告知の際に投稿例をヒントとして記載
投稿可能性が低い文字は最初からグレーアウトしておく等

5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成 ※今回初提案

要件と検討事項の確認

| 要件 | 検討事項 |
|----------|---|
| 1 顔見知り増 | × 写真投稿のみ。コミュニティ活動の継続、共同体意識醸成に焦点。 ※活動推奨日の設定で、接点を設けることも可能。 |
| 2 安全面 | ○ 各自アイランド周辺で活動。 |
| 3 プライバシー | ○ 顔・氏名公表はしない。 |
| 4 ターゲット | ○ マンション住民。 |
| 5 密回避 | ○ 各自で活動のため密は生じない。 |

5. 拾ったごみの投稿で50音MAPを作成 ※今回初提案

| 要件 | 検討事項 |
|---------|--|
| 6 オンライン | ○ 自治会Facebookページまたは自治会Webサイトにアップロード。 |
| 7 新規性 | △ 写真投稿に参加型ゲームの要素を追加。 |
| 8 ゲーム性 | <p>○ ごみ拾いに目的を+</p> <p>○ 50音の中に”🌀（当たり）”を隠す。 ⇒ゲーム性を高める+インセンティブとしての効果を付加。</p> |
| 9 マンパワー | △ 投稿写真の仕分け・選別等の管理、投稿先サイト運営が必要。 |
| 10 簡易性 | ○ 実施期間中の運営はサイト管理のみの想定。 |
| 11 実施期間 | <p>○ 投稿期間1か月程度の想定。</p> <p>○ クリーンコミュニティ活動の短期キャンペーンの位置づけ。</p> |

6. アイランドのWeb写真館

芝浦アイランド 四季の写真館を開設

【コンセプト】

- ・ クリーンコミュニティ活動の自粛下でも、身近な自然に目を向け美観への意識を維持。
- ・ 様々な投稿写真に触れ、気づかなかったアイランドの生活環境の良さを再発見。
- ・ 写真を共通項とした会話のきっかけづくり。

※アフターコロナもシーズンごとに継続開催、四季折々の風景を残していく。

【概要】

- ・ アイランド周辺のきれいな風景・自然を写真撮影
- ・ イベント期間中に美化委員会窓口へ投稿
- ・ FACEBOOKに投稿写真を掲載、「いいね」の数で順位付け

他案1) 自治会アカウントのInstagramを新設、投稿・掲載し「♡」の数で順位付け

他案2) Web掲示板に掲載し、住民間で投票を実施

- ・ 投票結果により優秀賞を選出・表彰。受賞者コメントと合わせて再度掲載する
- ・ 掲載先は公式サイト・FACEBOOK。近隣スーパーマーケットの自治会掲示板にも展開。

6. アイランドのWeb写真館

【実施フロー】

- ・ 投稿写真の受付窓口の設定（メール添付or FACEBOOK or 写真共有アプリ）
- ・ イベント期間設定（事前告知2W、実施期間1か月、投票期間2W）
- ・ イベント告知（ポスター作成・掲示板貼出し、公式サイト・FACEBOOK掲載）
- ・ 投票用の掲載先の設定（FACEBOOK or 写真共有アプリ）
- ・ 結果集計・発表
（優秀賞掲示：公式サイト・FACEBOOK、受賞者へノベルティ発送、活動御礼・寸評）

| | -5W | -4W | -3W | -2W | -1W | 実施期間 | +1W | +2W | 投票期間 | +1W | +2W | +3W | +4W |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 投稿受付窓口の設定 | → | | | | | | | | | | | | |
| イベント 期間設定 | → | | | | | | | | | | | | |
| 告知ツール作成 | | → | → | | | | | | | | | | |
| 告知活動 | | | | → | → | | | | | | | | |
| イベント 期間 | | | | | | 3~4W | | | | | | | |
| 投票用の掲載先作成 | | | | → | → | → | | | | | | | |
| 写真UP | | | | | | | → | → | | | | | |
| 投票期間 | | | | | | | | | 2W | | | | |
| 結果集計・発表 | | | | | | | | | | → | → | | |
| 結果掲載 | | | | | | | | | | | | | → |

6. アイランドのWeb写真館

【イベントキャッチ案】

- ・ アイランドを面白がる会
- ・ アイランドの魅力を伝え隊
- ・ 芝浦再発見サロン～アイランドの風景～
- ・ アイランド探検隊～自然からの贈りもの～
- ・ アイランド「四季のコミュニティ」

【実施オプション】

- ・ 受賞作品は広報誌へ掲載（※現在は休刊中）
- ・ 自治会実施の各イベントの告知ポスターへ活用
- ・ 別途、アイランドの共有会議室等でリアル展覧会を開催（アフターコロナ）

みんなで楽しもう！アイランドからの贈りもの
芝浦アイランド 四季の写真館を開設します！

身近なところから探す、美しい風景や自然。
とっておきの写真をみんなで共有しよう！

内容 「発見」ベストショットを投稿
「投票」投稿写真からお気に入りに投票

要項 「期間」投稿：〇/〇～〇/〇、投票：〇/〇～〇/〇
「窓口」アイランド自治会FACEBOOK

事務局 芝浦アイランド自治会 美化防犯委員会
FACEBOOK：〇〇〇@●●●●.△△△
メールアドレス：〇〇〇@●●●●.com

6. アイランドのWeb写真館

要件と検討事項の確認

| 要件 | 検討事項 |
|----------|----------------------------------|
| 1 顔見知り増 | × 写真投稿のみ。コミュニティ活動の継続、共同体意識醸成に焦点。 |
| 2 安全面 | ○ 各自アイランド周辺で活動。 |
| 3 プライバシー | ○ 顔・氏名公表はしない。 |
| 4 ターゲット | ○ マンション住民。 |
| 5 密回避 | ○ 各自で活動のため密は生じない。 |

6. アイランドのWeb写真館

| 要件 | 検討事項 |
|---------|--|
| 6 オンライン | ○ 自治会Facebookページまたは自治会Webサイトにアップロード。 |
| 7 新規性 | △ 写真投稿+コンテストの要素を追加。 |
| 8 ゲーム性 | × |
| 9 マンパワー | △ 投稿写真の管理、コンテスト・結果発表～表彰の実施。 |
| 10 簡易性 | ○ 実施期間中の運営はサイト管理のみの想定。 |
| 11 実施期間 | ○ 投稿期間1か月程度の想定。 ○ クリーンコミュニティ活動の短期キャンペーンの位置づけ。 |

Appendix

ヒアリング結果

1. PJの目標、提案内容の確認
2. 美化・防犯活動への参加結果
3. 美化・防犯活動の現状把握、ヒアリング結果
4. まとめと分析

1. PJの目標と提案内容の確認

キックオフミーティングでは、今回のプロボノの目標成果物を以下のように確認しました。

目標

現状：コロナの影響で従来のクリーンコミュニティ活動を自粛している状態

目標：コロナ禍においても実施可能な新たなコミュニティ形成活動が実施可能な状態

※コミュニティ形成とは...「顔見知りが増える」活動

※コロナ禍で実施可能とは...「オンライン」もしくは「少数・分散」での活動

提案内容

提案内容：コロナ禍においても実施可能な新たなコミュニティ形成活動の企画

作業範囲：企画策定・提案（活動の準備・告知及び運営は自治会にて実施）

※運営サポートのご要望ありましたら、本PJとは別途対応検討致します。

2. 美化・防犯活動への参加結果

活動訪問記録

11月12日（木） キックオフミーティング実施

11月28日（土） オンライン打ち合わせ実施

12月6日（日） 美化活動へ参加



キックオフミーティング



美化活動 イメージ

3. 美化・防犯活動の現状把握

美化・防犯活動の現状

美化・防犯活動の現状についてヒアリング、コロナ禍での課題点・問題意識と、今後の目指す方向性などを整理。

現状の課題

・クリーンコミュニティは300名近い参加者があったイベントだったが、コロナ禍で自粛中。オンラインを活用して代替イベントをおこないたい。

今後の方向性

- ・知り合い増加数が最も重要（コミュニティの形成）
- ・リアルの実施は難しいためオンラインでの実施を検討（個人情報配慮）
- ・継続性や先進性も意識していきたい

ヒアリング対象者

8名からヒアリングを行いました

- | | | | | | |
|---------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| ○自治会長 | Aさん | ○美化防犯委員会長 | Bさん | ○役員（イベント） | Cさん |
| ○美化防犯委員 | Dさん | ○イベント担当 | Eさん | ○役員 | Fさん |
| ○防災会 | Gさん | ○会員 | Hさん | | |

3. 美化・防犯活動のヒアリング結果 芝浦アイランド自治会

主なヒアリング項目 自治会委員及びクリーンコミュニティ参加者へ、美化・防犯活動へ参加した動機や参加して良かったこと、今後への期待感等についてヒアリングを実施。

- 芝浦アイランド自治会について
 - ・自治会や美化防犯委員会に参加してよかったことは何ですか？
 - ・自治会の特徴的なところはどこだと思いますか？

ヒアリング結果（発言、コメント抜粋）

良かったこと

- ・隣に住む人も知らない状況だったが、知り合いが増え、コミュニケーションを取る人が増えた
- 特徴
- ・住民の数が多いため予算が多い、やれることが多い。田舎では同じようにできない。
 - ・一般的なタワーマンションよりは近隣関係の距離が近く良い関係が取れている。
 - ・平均年齢が若く現役世代が多い。ただ、多忙な人が多いため運営サイドで携わることは難しい。美化防犯活動ではそれほどではないが、自治会全体としては、役員間の業務負担の偏りが課題である。
 - ・意識が高い人が多い
 - ・生活環境の向上、他の住民とのコミュニケーションに関心がある人が多い
 - ・住居探しの際、どこよりも自治会がしっかりしていた

まとめ

自治会活動に参加して良かったこと：コミュニケーションの増加
自治会の特徴：世代が若く、意欲・意識が高い、住民が多く予算がある

3. 美化・防犯活動のヒアリング結果 クリーンコミュニティ

主なヒアリング項目 自治会委員及びクリーンコミュニティ参加者へ、美化・防犯活動へ参加した動機や参加して良かったこと、今後への期待感等についてヒアリングを実施。

- クリーンコミュニティについて
 - ・クリーンコミュニティを知ったきっかけは何ですか？どんな理由で参加していますか？
 - ・クリーンコミュニティに参加して良かったことは何ですか？特徴はどんなところですか？
 - ・クリーンコミュニティに、どんなことを期待していますか？コロナ渦での課題、提案はありますか？

ヒアリング結果（発言、コメント抜粋）

きっかけ：皆さんが作業している姿を見て。

参加理由：以前は子供が小さかったが、最近自治会活動を行えるようになった

良かったこと：知り合い、ママ友が増えた

特徴：参加者が多く、環境美化に対する意識が高い

期待：参加しやすさ。自主性。継続して行って欲しい。（現状への満足）

犬を連れて参加したい。子供と一緒に参加したい。（今後の期待）

課題：リアルで実施したいがコロナ感染リスク有。オンラインを絡めた実施が必要。

運営側の負担が大きい。

まとめ

期待：現状の良い活動を継続して欲しいという声多数

犬や子供を絡めたイベントにチャンス有り？

課題：参加者側はリアル実施の要望、主催者側はコロナ感染リスクの懸念有り

3. 美化・防犯活動のヒアリング結果 防犯活動

自治会委員及びクリーンコミュニティ参加者へ、美化・防犯活動へ参加した動機や参加して良かったこと、今後への期待感等についてヒアリングを実施。

主なヒアリング項目

- 防犯活動について
 - ・ 防犯活動に参加して良かったことは何ですか？特徴はどんなところですか？
 - ・ 自治会も独自の防犯活動を実施したいと思いますか？
 - ・ 防犯活動に、どんなことを期待していますか？コロナ渦での課題、提案はありますか？

ヒアリング結果（発言、コメント抜粋）

特徴：芝浦地区全体も、アイランドも、安全な地域。（一定以上の生活レベルがあるからか）

期待、課題、独自活動

- ・ 町会パトロールでは、アイランドも含めて広範囲でパトロールしているので、アイランド独自で、アイランド内を細かく巡回してもいいかも。
- ・ スケボー問題に取り組んでおり、防犯カメラを設置したい

まとめ

期待、課題、独自活動

アイランド独自の防犯活動について意欲的な住民もあり、すでに個人的に巡回している事例もあり

3. 美化・防犯活動のヒアリング結果 イベント運営

主なヒアリング項目 自治会委員及びクリーンコミュニティ参加者へ、美化・防犯活動へ参加した動機や参加して良かったこと、今後への期待感等についてヒアリングを実施。

- イベント運営について
 - ・ イベントを企画する際の課題は何ですか？
 - ・ イベント参加者を増やすためには何が必要か？
 - ・ イベント開催時の課題は何ですか？

ヒアリング結果（発言、コメント抜粋）

企画の課題：なるべく多くの参加者が喜ぶ企画立案が難しい
イベント委員会だけでなく、自治会役員会や委員会でも意見を聞いている

参加者増：告知物を、EV内など目立つところに掲示するなど工夫している。
人海戦術で、アイランド住民4000世帯に全戸投函することもある

開催時の課題：人手が足りなく、知り合いに頼んでいる状況、効率良い企画運営を行いたい
敷地外へ出ると安全面で課題有り
オンラインは年配の方がリテラシーあるか懸念

まとめ

企画の課題：より多くの住民を対象にしたイベントの企画立案
参加者増：告知活動の工夫・拡大
開催時の課題：安全と人手の確保（効率性・自立性）

4. まとめと分析

ここまでに収集した情報を踏まえ、新たな企画の要件を整理しました。

| | |
|----------|--------------------------------------|
| 1 顔見知り増 | 顔見知りを増やす、がKPI |
| 2 安全面 | けがや事故は避けたい。アイランド内の活動がいいかも。 |
| 3 プライバシー | 不必要に、個人がわかるようなオンライン投稿は避けたい。 |
| 4 ターゲット | 誰でも参加可が前提 ※合理性あれば絞込みも可 |
| 5 密回避 | 現在はコロナ禍なので、三密は避けたい |
| 6 オンライン | 現在はコロナ禍なので、対面接触は最小限にしたい |
| 7 新規性 | 先進的な団体でありたい ※他にない独自の取り組みの実績多 |
| 8 ゲーム性 | 参加誘因として重要 |
| 9 マンパワー | →自治会役員委員はボランティアなので、手間がかかるイベントは継続が難しい |
| 10 簡易性 | 住民数が多いので、難易度が高い活動だと、混乱する。説明も手間がかかる。 |
| 11 実施期間 | 期間限定、短期が望ましい ※期間伸びるほど負担感増 |